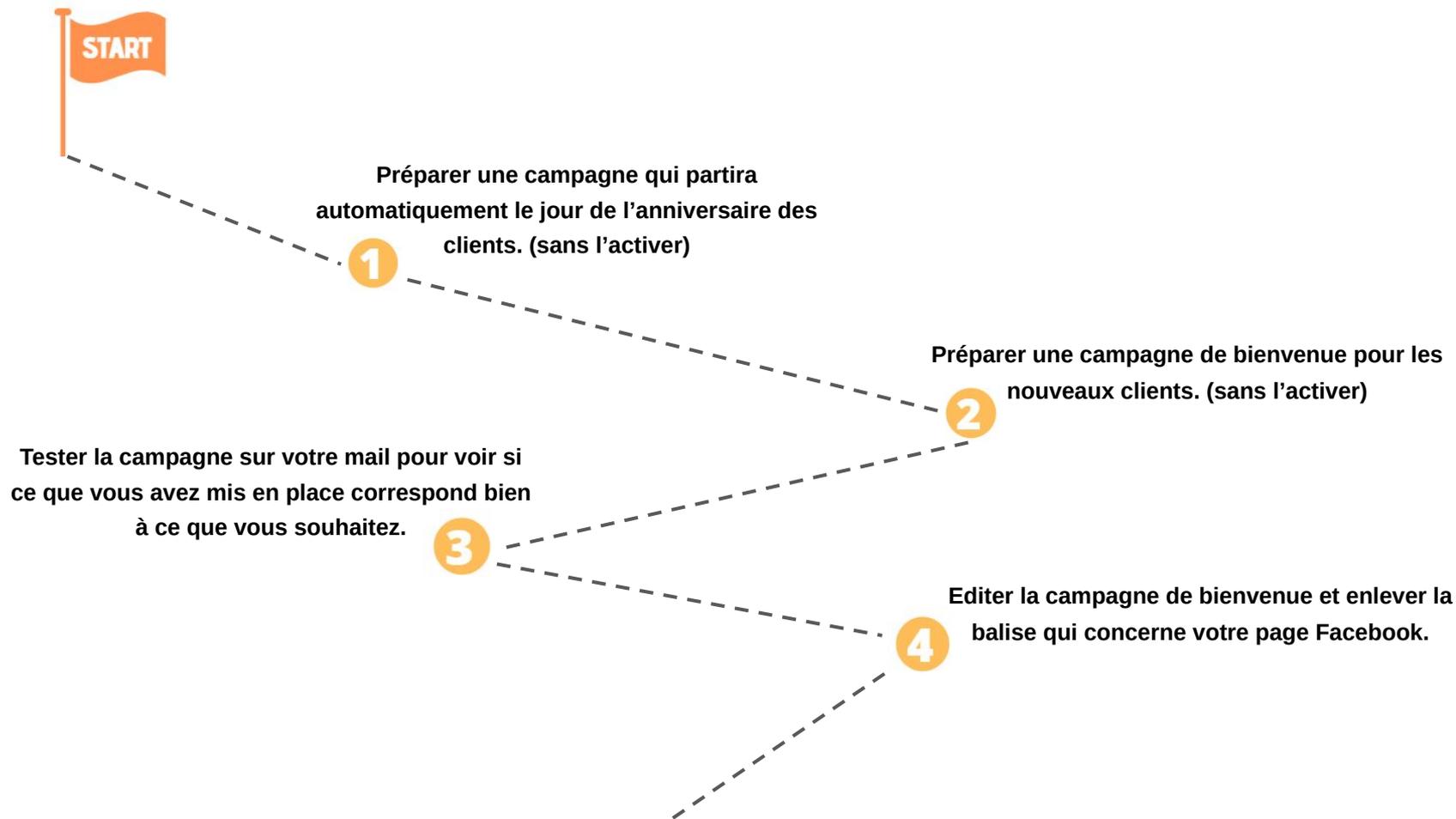


COMMUNICATION CLIENTS -TRAINING-



- 1** Assurez vous que vous ayez **accès à votre club bac-à-sable** pour réaliser les exercices. Si ce n'est pas le cas, prenez contact avec votre chargé(e) d'implémentation.
- 2** Gardez en tête que tout ce que vous ferez sur votre club bac-à-sable ne sera **pas repris sur votre instance définitive**.
- 3** Prenez le temps de signaler à votre chargé(e) d'implémentation que vous avez fait les exercices afin qu'il ou elle puisse **corriger et vous apporter des éléments de compréhension complémentaire**.
- 4** **Bonne chance et c'est parti !** 😊



5

Exporter la liste des clients du club.

6

Exporter la liste de toutes les personnes référencées dans le club ayant actuellement un abonnement.

Dans une troisième "campagne", trouver les filtres permettant de communiquer avec les clients dormants (non passés depuis 3 semaines)

7

8

Créer un modèle de communication pour une ouverture exceptionnelle la semaine prochaine destinée à l'ensemble des clients . Ne pas l'envoyer mais la tester sur votre adresse mail.

